

# Orange Press

*"Helt overordnet, synes jeg at avisen er for fed.  
Ikke så meget der. Altså bare se forsiden fra i  
dag – glimmer-brystvorter, det er da for fedt." -  
gæst under festivalen*



# Succeskriterier

Orange Press har til formål at skabe fortællinger, der matcher Roskilde Festivals værdier. Følelsen af at være på Roskilde Festival er personlig og unik fra person til person, men den kommer fra og indgår i det **samme fællesskab**. Det fællesskab (om en række fælles værdier) vil Orange Press gerne cementere. **Derfor fortæller vi historier om festivaldeltagere og til en vis grad også skrevet af festivaldeltagere**. Dette gælder i høj grad oplevelser på camping.

**Vi er en succes, når læserne bruger vores guide til mange unikke oplevelser, der er en del af det officielle festivalprogram – ikke alene musikprogrammet**. Orange Press vil gerne klæde festivalgæsten på til at få den bedste mulige oplevelse og til at få forståelse af, hvordan man opfører sig for at alle kan få den bedste festivaloplevelse. Vi er også en succes, når vi ved at fortælle om den enkelte festivalgæsts oplevelser inspirerer andre til en lignende oplevelse. Vi vil meget gerne i det hele taget at den enkelte festivalgæst kan se sig selv i de historier, vi fortæller.

Ikke mindst skal Orange Press fortælle de vigtigste nyheder fra Roskilde Festival. Er der sket noget opsigtsvækkende (godt eller dårligt), som man taler om på pladsen og i lejren skal det selvfølgelig stå i Orange Press. Orange Press følger med i **"the talk of the town"** og har forhåbentlig i god tid været opmærksom på, hvad der kunne blive **"the talk of the town"**, før det rent faktisk sker. Man skal ikke alt for mange gange opleve, at det der bliver talt om ikke også står i Orange Press.

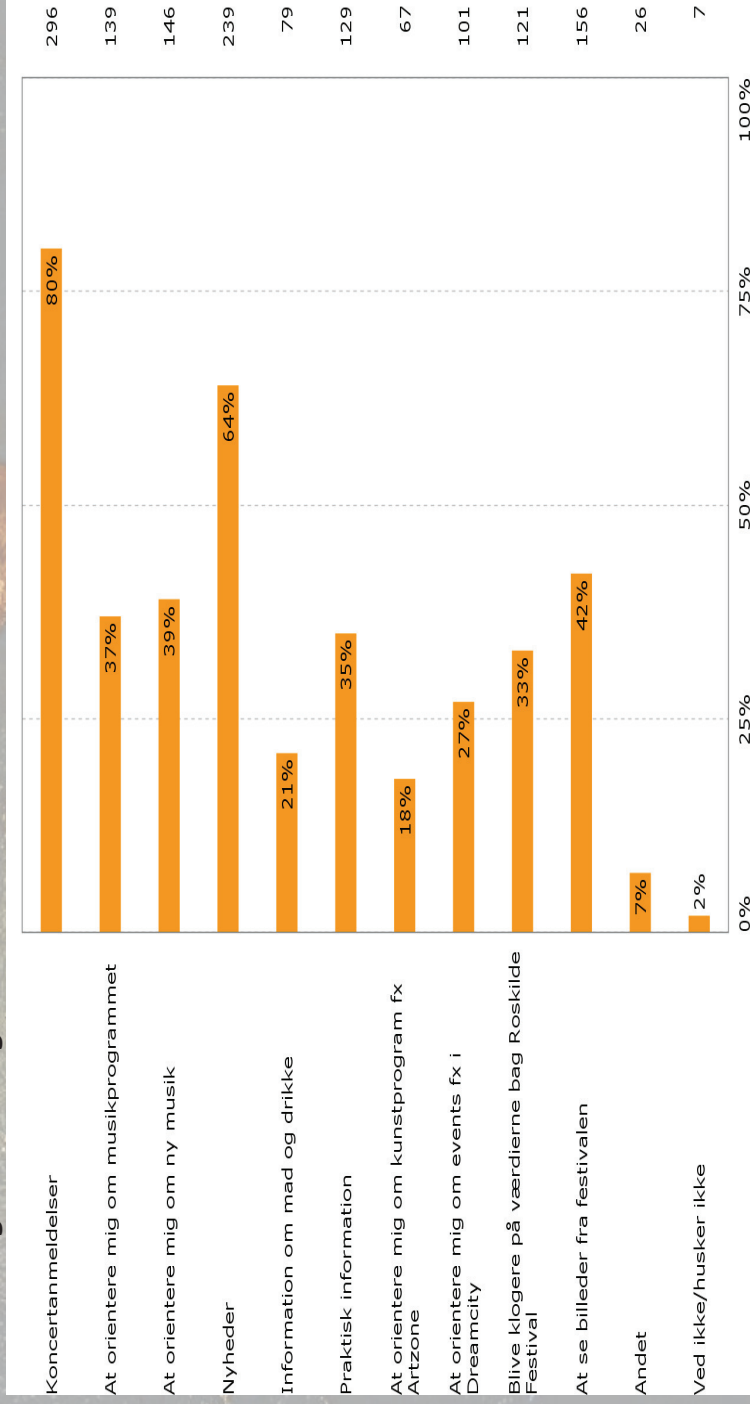
## Derfor går medieanalysen i dybden med:

- Hvad bruges Orange press til?
- Nyheder og guide til nye oplevelser
- Personlige fortællinger
- Individet i fællesskabet
  - Avisen i campen



# Til hvad og hvornår?

## Hvad bruger du Orange Press til?



85 % svarer at de er enten meget tilfredse eller tilfredse med Orange Press

Der er ingen forskel i hvor mange der læser avisen i opvarmningsdagene og under musik dagene. Henholdsvis 71 % læser avisen i opvarmningsdagene og 74 % i musikdagene.

Det hyppigste formål med at læse er avisen er koncertanmeldelser og nyheder.

*“Avisen er en super god måde at starte dagen på. Der er noget særligt ved at sidde med sin morgenbajer, en avis og en kop kaffe” – gæst, under festivalen*



# At holde mig opdateret: Nyheder og guide til nye oplevelser

*“Avisen har givet mig lyst til at se og gøre rigtigt meget. For eksempel skal jeg se en 80årig sambadanser senere. Det havde jeg overhovedet ikke fundet på, hvis ikke det var for avisen”*

## Guide til nye oplevelser

Avisen giver folk ideer til, hvad de kan foretage sig, både i løbet af campingdagene, såvel som under musikdagene. Det er især events, som folk søger inspiration til igennem avisen.

*“Altså musikprogrammet har man allerede styr på. Så det er alle de andre ting, man bruger avisen til” – Gæst under festivalen*

Dog er ”Orange Press anbefaler” en guide flere bruger som en guide til nye musik oplevelser.

## Nyheder

Mange læser primært avisen som et underholdningsmedie. Dog er det sekundært med til at skabe snakke om, hvad der sker på festivalen.



# At blive inspireret af personlige fortællinger

*"Det er en grineren avis, jeg bliver glade og glade jo mere vi taler om den" –gæst under festivalen*

## Personlige fortællinger

De personlige fortællinger i avisen er noget af det gæsterne elsker avisen for. Det er fedt med de personlige historier og folk efterspørger flere af den slags – *"Vi vil have mere om folks skøreste Roskilde oplevelser - det morer os!"*

## Inspiration

Avisen giver mange inspiration, især musik i løbet af musikdagene, hvor folk læser op på de koncerter de skal til, og finder ny musik, som de ikke kendte på forhånd. Det er desuden ikke kun musik og events de bliver inspireret til at opsøge, det er også de personlige historier som de læser om i avisen. Eksempelvis fortæller en festival gæst om en historie han læste om en bøllehøst lavet af en ikeapose

*"Altså for eksempel det der med ham der har fået stjålet sin bøllehøst, det giver mig simpelthen så meget glæde indeni. Ikke at han har fået den stjålet, men bare at folk er så random. Det er så random at lave en bøllehøst af en ikea pose, jeg elsker ham"*

Og de elsker Orange Press for at bringe historien



# Individet i fællesskabet – Orange Feeling

*"Orange feeling er følelsen af fællesskab. Og det indfanger avisen. Den gør at vi ikke bare er en masse mennesker på en mark, men at vi er en del af et fællesskab" – gæst, under festivalen*

## Vi kan genfinde os selv i avisen som det fælles tredje

Mange af gæsterne oplever, at Orange Press er en essentiel del af festivalen. Avisen giver en følelse af at være en del af en helhed, og er med til at fremme den stemning, som populært kaldes the orange feeling. Folk beskriver følelsen med ord som "mangfoldighed", "tolerance" og "kærlighed", og peger på, at avisen i høj grad indfanger stemningen – såvel, som at den er med til at skabe den. Folk føler sig nemlig repræsenteret, som en gæst formulerer det: *"Jeg synes, at avisen formidler roskilde stemningen rigtig godt. Der er plads til hvad som helst, intet er for småt. Så den repræsenterer jo den helt almindelige festivalgænger."* – gæst under festivalen

## Roskilde har en holdning

Mange gæster oplever desuden, at festivalens holdning er let at genfinde i avisen, som en gæst påpeger: *"Det er super fedt, at de har lagt sig fast på et tema. I år er det jo equality. Og så kommer de ind på en masse af de debatter der har været. Og det er også en af grundene til at jeg vælger Roskilde over Tinderbox eller alt muligt andet. Fordi det er politisk – og det kommer jo til udtryk i avisen."* – gæst under festivalen.

På den måde er avisen med til at understøtte, hvad the Orange Feeling er – i dette tilfælde lighed. Folk nævner desuden, at avisen minder dem om, hvor åbent, friskt og mangfoldigt festivalen er.



# Avisen i campen

*"Man kan sidde sammen og læse en avis. Det kan man ikke med en telefon" – gæst under festivalen*

## At være sammen om avisen

I campen fungerer avisen som et integrerende underholdningsmedie. Folk henter den om morgenen, læser den sammen eller på skift, og diskuterer indholdet. Det er med til at skabe fællesskabet i campen, at man har et fælles tredje i det lille fællesskab. Derfor efterspørger flere, at der er mere indhold, der specifikt sigter efter at skabe interaktion med hinanden i campen. Flere fremhæver eksempelvis en tip-13 fra den første dag, om hvem der ville gøre hvad i løbet af ugen: *"Den sad vi og grinede højt af, da vi lavede den sammen. Det var bare en super måde at starte ugen på"* – gæst under festivalen.

## At starte dagen med anmeldelserne

Under musikdagene fylder concertanmeldelserne meget for læserne, som det også fremgår af den kvantitative data, hvor 80% angiver, at de bruger avisen til at orientere sig i gårsdagens koncerter. Folk diskuterer i høj grad med anmeldelserne og hinanden, og afvejer, hvor enige eller uenige de er med de forskellige anmeldelser. Det er med til at skabe et samtalegrundlag, som for mange er en fast del af morgenerne.

71 % af de adspurgte i spørgeskemaet, angiver at Orange Press har givet anledning til dialog og diskussion med andre gæster